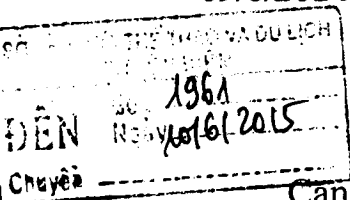


Số: 2131 /KH-UBND

Điện Biên, ngày 09 tháng 6 năm 2015

### KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31/12/2014 của Chính phủ về việc ban hành chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ IX Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước



Căn cứ Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31/12/2014 của Chính phủ về việc ban hành chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ IX Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 10/12/2014 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (sau đây gọi tắt là Nghị quyết 33, Nghị quyết 102 và Nghị quyết 13);

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 494 /TTr-SVHTTDL ngày 12/5/2015, UBND tỉnh hành Kế hoạch hành động với những nội dung sau:

#### I. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu chung

Cụ thể hóa việc thực hiện Nghị quyết 33 của Trung ương, Nghị quyết 102 của Chính phủ và Nghị quyết 13 của Tỉnh ủy Điện Biên góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Điện Biên phát triển toàn diện, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học;

Phát triển văn hóa hoàn thiện nhân cách con người và xây dựng con người để phát triển văn hóa; đưa văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ Tổ quốc.

##### 2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2020:

+ Tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết 33 của Trung ương, Nghị quyết 13 của Tỉnh ủy và triển khai thực hiện các thể chế, cơ chế, chính sách trong quá trình thực hiện các Nghị quyết trên địa bàn;

+ Phổ biến và từng bước đưa vào cuộc sống các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật, đề cao đạo đức, lương

tâm, trách nhiệm của mỗi người với bản thân, gia đình, cộng đồng, xã hội và của tỉnh; ngăn chặn sự xuống cấp về đạo đức xã hội trong một bộ phận nhân dân;

+ Thực hiện các văn bản hướng dẫn về cải cách thể chế phù hợp với yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động phong trào xây dựng gia đình văn hóa; thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa; phấn đấu 30% số xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; 30% số phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị; xây dựng nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; xây dựng môi trường văn hóa trong cộng đồng dân cư;

- Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao và du lịch từ tỉnh đến cơ sở, trong đó đầu tư xây dựng các hạng mục của Trung tâm Thể dục Thể thao giai đoạn sau như: trường bắn, sân vận động, nhà công vụ; xây dựng Bảo tàng tỉnh, Trung tâm Văn hóa tỉnh và Rạp chiếu phim thành phố Điện Biên Phủ; phấn đấu 100% ở cấp huyện có thiết chế văn hóa, thể thao đủ điều kiện tổ chức các hoạt động hiệu quả; 75% cấp xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao đủ điều kiện hoạt động và 25% bản, tổ dân phố có thiết chế văn hóa, thể thao đủ điều kiện hoạt động;

- Đến năm 2030:

+ Đưa các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Việt Nam vào thực tiễn, đồng thời tạo dựng những giá trị mới phù hợp để con người Điện Biên có nhân cách, đạo đức, trí tuệ, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, kỹ năng hội nhập phù hợp với sự phát triển của đất nước; đẩy lùi sự xuống cấp về đạo đức xã hội;

+ Từng bước xây dựng môi trường văn hóa phù hợp với điều kiện phát triển của tỉnh và hội nhập với khu vực và quốc tế;

+ Triển khai có hiệu quả các thể chế, cơ chế bảo đảm xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế;

- Tiếp tục tăng cường đầu tư cơ sở vật chất hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao và du lịch từ tỉnh đến cơ sở;

- Phấn đấu 50% xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; 50% phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị. Xây dựng nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; xây dựng môi trường văn hóa.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

**1. Tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Nghị quyết 33 của Trung ương, Nghị quyết 13 của Tỉnh ủy và Kế hoạch hành động của UBND tỉnh**

- Các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã thành phố chủ động tổ chức việc quán triệt nội dung Nghị quyết 33 của Trung ương, Nghị quyết 13 của Tỉnh ủy và Kế hoạch hành động của UBND tỉnh;

- Tạo sự đồng thuận trong nhân dân và có nhận thức đúng về mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể; các quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam;

- Quán triệt các yêu cầu cơ bản và lâu dài; ưu tiên tập trung những nhiệm vụ cấp bách, trọng tâm, trọng điểm trước mắt đến năm 2016;

- Xác định trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, đoàn thể và người dân chủ động tham gia nâng cao vai trò, vị thế của văn hóa; tạo các nguồn lực phát triển văn hóa và con người Điện Biên. Phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu trong phát triển văn hóa, xây dựng con người ở từng địa phương, ngành, đơn vị.

## **2. Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể**

### **a) Tập trung xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện**

- Xây dựng con người Điện Biên phát triển toàn diện về đức, trí, thể, mỹ, theo các giá trị chuẩn mực, trong đó trọng tâm là nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tôn trọng và thực thi pháp luật, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Đưa vào thực tiễn hệ giá trị chuẩn của con người Việt Nam trong lối sống, nếp nghĩ và hành động con người Điện Biên, tăng cường các giải pháp tạo chuyển biến để mọi người dân có ý thức tôn trọng pháp luật, hiểu biết, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc, khắc phục những mặt hạn chế của con người Việt Nam nói chung và Điện Biên nói riêng nhằm ngăn chặn sự xuống cấp về đạo đức xã hội;

- Giáo dục nhân cách, đạo đức, lý tưởng, lối sống trong gia đình, nhà trường và xã hội; tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển gia đình tỉnh Điện Biên, làm cho gia đình thực sự là nơi nuôi dưỡng nhân cách con người;

- Phát huy lợi thế và hạn chế tác hại của khoa học, công nghệ mới đối với thế hệ trẻ, phối hợp các phương thức giáo dục trong và ngoài nhà trường;

- Thực hiện tốt Chương trình tổng thể nâng cao thể lực và tầm vóc người Việt Nam nói chung và Điện Biên nói riêng theo theo Quyết định số 641/QĐ-TTg ngày 28/4/2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030; gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống; phát động phong trào tập luyện thể thao nhằm nâng cao thể chất, tăng tuổi thọ và lành mạnh hóa lối sống của nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh *(có danh mục kèm theo)*;

- Tiếp tục triển khai các chương trình giáo dục nghệ thuật nhằm nâng cao năng lực cảm thụ thẩm mỹ của nhân dân, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm cho con người; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc; phát triển giáo dục văn hóa ngoài nhà trường để mọi người dân có hiểu biết, khả năng thưởng thức và kỹ năng biểu đạt văn hóa, nghệ thuật; phát huy tính tích cực của cá nhân, cộng đồng và xã hội trong sinh hoạt văn hóa;

- Đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo văn minh, phát huy các giá trị nhân tố tích cực trong văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, khuyến khích các hoạt động tôn giáo gắn với truyền thống dân tộc, hướng thiện nhân văn, tiến bộ.

b) Xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm huy động nguồn lực để phát triển, bảo tồn văn hóa và từng bước hình thành các ngành dịch vụ văn hóa trên địa bàn

- Có cơ chế chính sách nhằm từng bước hình thành và phát triển các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ văn hóa, khuyến khích việc kết hợp giữa doanh nghiệp du lịch với văn hóa; khai thác và phát huy những tiềm năng, thế mạnh của văn hóa dân tộc trên địa bàn tỉnh;

- Lựa chọn các đặc trưng và các sản phẩm văn hóa có lợi thế của Điện Biên; tăng cường trao đổi giao lưu gắn các sản phẩm văn hóa với các sản phẩm du lịch, ưu tiên thị trường là các tỉnh Bắc Lào, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và tỉnh Nan (Thái Lan);

- Tăng cường đào tạo và đào tạo lại đội ngũ để phát triển lực lượng lao động chuyên nghiệp, có kỹ năng kinh doanh và khả năng hợp tác; phát huy tối đa tiềm năng, tạo cơ hội nghề nghiệp cho các tài năng sáng tạo đem lại lợi ích cho các ngành dịch vụ văn hóa nói riêng và nền kinh tế quốc dân nói chung;

- Từng bước xây dựng thị trường sản phẩm dịch vụ gắn với định hướng giá trị văn hóa; gắn kết hiệu quả giữa các tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa với công chúng; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tìm hiểu và tham gia thị trường văn hóa, xúc tiến các hoạt động đầu tư cho văn hóa;

- Thực thi các quy định pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan. Củng cố và tăng cường hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý và cơ quan thực thi quyền tác giả.

c) Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa

- Hàng năm xây dựng kế hoạch đối ngoại trong đó có đối ngoại về văn hóa; đa dạng hóa, đa phương hóa các hình thức hợp tác quốc tế về văn hóa, khuyến khích đối ngoại nhân dân để tăng cường trao đổi giao lưu hợp tác giữa nhân dân các khu vực vùng biên của tỉnh với các tỉnh Bắc Lào và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc;

- Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các tổ chức văn hóa trong và ngoài nước; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới. Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa với các tỉnh Bắc Lào, Đông Bắc - Thái Lan và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc; hạn chế và khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của toàn cầu hóa nói chung, về văn hóa nói riêng;

- Tham gia các sự kiện giao lưu văn hóa, nghệ thuật ở nước ngoài, đặc biệt là các sự kiện của các tỉnh Bắc Lào, Đông Bắc - Thái Lan và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc; đa dạng hóa các loại hình tuyên truyền, truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh tới toàn quốc và ra nước ngoài;

- Từng bước nâng cao khả năng hội nhập quốc tế về văn hóa của con người Điện Biên; tạo điều kiện thuận lợi để người Điện Biên ở nước ngoài, các nước, các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài giới thiệu đất nước, con người, văn hóa tại Việt Nam nói chung và Điện Biên nói riêng; tiếp tục thực hiện

có hiệu quả Quyết định số 2217/QĐ-UBND ngày 23/6/2014 của UBND tỉnh Điện Biên về Chương trình hành động về hội nhập quốc tế; Kế hoạch số 906/KH-UBND, ngày 16/4/2013 của UBND tỉnh Điện Biên về Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 (có danh mục kèm theo);

- Tăng cường đầu tư để tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh có ý nghĩa quan trọng như: kỷ niệm năm tròn, năm chẵn chiến thắng Điện Biên Phủ; Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh và Lễ hội Hoa Ban Điện Biên hàng năm.

d) Tăng cường xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

- Xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, hiệu quả theo hướng dân chủ hóa và mang tính nhân văn; ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong một bộ phận cán bộ, công chức, viên chức; chú trọng và tăng cường yếu tố văn hóa trong các chương trình phát triển kinh tế, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân vì sự phát triển bền vững;

- Tăng cường vai trò của các cơ quan, tổ chức và lực lượng giám sát, phản biện xã hội nhằm minh bạch hóa hoạt động của hệ thống chính trị; đẩy mạnh cải cách hành chính theo hướng dân chủ, công khai quy trình làm việc và cá nhân chịu trách nhiệm giải quyết công việc, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến hoạt động văn hóa;

- Nâng cao hiệu quả hoạt động phục vụ nhân dân của cán bộ, công chức, viên chức và bộ máy công quyền; rà soát, chấn chỉnh việc thực hiện các quy định của pháp luật về công chức, viên chức; có hình thức khen thưởng kịp thời đối với người tốt, việc tốt và xử lý nghiêm các vi phạm; đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động giáo dục tư tưởng và đạo đức nghề nghiệp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức;

- Đề cao yếu tố văn hóa trong các sản phẩm và hoạt động kinh doanh; phát huy vai trò tư vấn và phản biện của các nhà khoa học trong quá trình xây dựng và triển khai các chương trình phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển văn hóa;

- Xây dựng văn hóa doanh nhân, văn hóa doanh nghiệp; tôn vinh các doanh nghiệp, doanh nhân kinh doanh có văn hóa, cạnh tranh lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

đ) Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

- Tiếp tục hoàn thiện các quy định để giải quyết hợp lý, hài hòa giữa bảo tồn, phát huy di sản, di tích văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội; bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa tiêu biểu, phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản, di tích văn hóa với phát triển du lịch; phục hồi và bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một; phát huy giá trị của các di tích, di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh quê hương và con người Điện Biên;

- Huy động nguồn lực để triển khai các đề án, kế hoạch thuộc lĩnh vực văn hóa đã được phê duyệt như: Quyết định số 401/QĐ-UBND, ngày 12/6/2013 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh

Điện Biên, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn đến năm 2015, định hướng đến năm 2020; Quyết định số 460/QĐ-UBND, ngày 02/7/2013 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao và phát triển văn hóa nông thôn tỉnh Điện Biên đến năm 2015, định hướng đến năm 2020 (có danh mục kèm theo);

- Tạo điều kiện thuận lợi nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật trong nhân dân, đặc biệt là đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân. Chú trọng phát triển năng khiếu và tài năng trẻ; đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới đất nước. Đổi mới phương thức hoạt động của Hội Văn học – Nghệ thuật tỉnh, nhằm tập hợp, tạo điều kiện để văn nghệ sĩ hoạt động tích cực, hiệu quả; thực hiện có hiệu quả các chương trình, đề án, dự án triển khai Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới;

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, chuyển tải các giá trị văn hóa đến với vùng đồng bào dân tộc thiểu số, giới thiệu các tác phẩm văn học nghệ thuật và di sản văn hoá tiêu biểu, đặc trưng của các dân tộc thiểu số. Tạo điều kiện để đội ngũ văn nghệ sĩ có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, thâm nhuận tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ, tiên bộ, phản ánh chân thật, sinh động, sâu sắc đời sống, lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới đất nước và quá trình phát triển của tỉnh Điện Biên. Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, những thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển lý luận văn học, nghệ thuật;

- Chú trọng quản lý các loại hình thông tin trên mạng Internet; đề cao tính tư tưởng và nhân văn của các cơ quan báo chí, truyền thông; chủ động và thích ứng với sự phát triển của công nghệ thông tin trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên;

- Đa dạng hóa các phương thức hoạt động, sử dụng hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; phát huy vai trò của chủ thể văn hóa trong xây dựng, tổ chức hoạt động tại các thiết chế văn hóa cơ sở; khuyến khích thành lập và tạo điều kiện thuận lợi cho các thiết chế văn hóa ngoài công lập; phát huy vai trò và tính tích cực của hệ thống thiết chế văn hóa truyền thống, các nhân tố tích cực trong văn hóa tôn giáo và tín ngưỡng; nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động văn hóa, phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa;

- Tiến hành tổng kiểm kê di sản văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh theo quy định, nhằm giữ gìn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc, đặc biệt là dân tộc thiểu số; khuyến khích nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh sáng tạo, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

e) Huy động nguồn lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên

- Tăng cường đầu tư của Nhà nước, thu hút sự đóng góp của nhân dân và các nguồn tài chính hợp pháp; chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nhằm

thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trong xây dựng văn hóa, phát triển con người Điện Biên;

- Sử dụng hiệu quả, công khai, minh bạch các nguồn đầu tư của Nhà nước; ưu tiên nguồn kinh phí cho các vùng miền núi, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đối tượng hưởng chính sách xã hội, đối tượng chịu thiệt thòi; xây dựng, hoàn thiện đi đôi với nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa trên địa bàn tỉnh;

- Xây dựng một số công trình văn hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016 - 2020 và phù hợp với khả năng cân đối tài chính hàng năm của tỉnh;

- Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn đầu tư, tài trợ, hiến tặng trong lĩnh vực văn hóa, đặc biệt là hiện vật cho các Bảo tàng trong tỉnh; khuyến khích, động viên các tổ chức, cá nhân trong nước và người Điện Biên ở nước ngoài tham gia phát triển, đầu tư hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao và du lịch;

- Đổi mới công tác quy hoạch theo hướng tích cực để tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế;

- Sử dụng, đãi ngộ và phát huy năng lực sáng tạo của các văn nghệ sỹ có đóng góp lớn cho sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; có cơ chế thích hợp, tạo điều kiện, môi trường phát huy tài năng, sáng tạo của các văn nghệ sỹ trẻ;

- Đào tạo đội ngũ trí thức là người dân tộc thiểu số, có chính sách khuyến khích đội ngũ này trở về công tác tại địa phương.

### **3. Hoàn thiện thể chế và các cơ chế, chính sách**

- Quản lý văn hóa bằng luật pháp, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho phát triển văn hóa, phát huy tối đa tiềm năng sáng tạo của con người; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh làm động lực cho phát triển bền vững;

- Kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phân định rõ trách nhiệm và quyền hạn của cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; đề cao vai trò, vị trí, nhiệm vụ của cấp cơ sở; tập trung xây dựng thể chế phù hợp và tạo điều kiện cần thiết để mọi người phát huy năng lực và sức sáng tạo;

- Tăng cường quản lý văn hóa bằng luật pháp, triển khai có hiệu quả các chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển đã được xây dựng;

- Gia tăng các quy định của pháp luật điều chỉnh, ngăn chặn những thói hư, tật xấu, mặt hạn chế của con người Điện Biên; triển khai có hiệu quả các văn bản quy định về cơ chế quản lý, nội dung hoạt động và trách nhiệm của các cá nhân, tổ chức trong hoạt động văn hóa, chính sách, cơ chế đầu tư của Nhà nước, chính sách thuế, quyền tác giả và quyền liên quan trên địa bàn tỉnh... phù hợp với pháp luật Việt Nam và các cam kết, thông lệ quốc tế.

### **4. Tăng cường giám sát thực hiện**

- Bảo đảm việc thực thi có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch hành động;

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát đồng thời với chấn chỉnh, nhắc nhở và thực hiện tốt công tác thi đua khen thưởng trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Điện Biên, các Sở, ban, ngành liên quan, các tổ chức, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Nghị quyết 33, Nghị quyết 13 và Kế hoạch hành động của UBND tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch hành động, định kỳ báo cáo UBND tỉnh; tổ chức sơ kết vào năm 2020, tổng kết vào năm 2030.

c) Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tham mưu, cân đối và bố trí ngân sách nhà nước hàng năm cho lĩnh vực văn hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch hành động.

d) Chủ trì phối hợp với Sở Nội vụ tiếp tục nghiên cứu, kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phân định rõ trách nhiệm và quyền hạn của cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; đề cao vai trò, vị trí, nhiệm vụ của cấp cơ sở; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng mức chi cho diễn viên quần chúng trong các hoạt động văn hóa.

đ) Đề xuất các chính sách, tạo môi trường và điều kiện thuận lợi để huy động các nguồn lực xã hội, các Hội nghề nghiệp, các tổ chức, cá nhân có liên quan trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, các cơ quan có trang thông tin điện tử; hệ thống thông tin, truyền thông cơ sở trên địa bàn tỉnh tập trung tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết 33, Nghị quyết 13 và Kế hoạch hành động của UBND tỉnh.

#### **3. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì xây dựng và triển khai quy hoạch phát triển sự nghiệp Giáo dục và Đào tạo tỉnh Điện Biên giai đoạn 2016-2025, định hướng đến năm 2030 nhằm nâng cao trí lực, bồi dưỡng tri thức cho con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế xã hội, trong đó ưu tiên định hướng nghề nghiệp, giáo dục kỹ năng sống.

Thực hiện có hiệu quả Kế hoạch hành động của tỉnh về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; tập trung định hướng nghề nghiệp, giáo dục kỹ năng sống, đặc biệt cho thế hệ trẻ; phối hợp giữa giáo dục văn hóa trong và ngoài nhà



trường; xây dựng mỗi trường học phải thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người; đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập.

#### **4. Sở Khoa học và Công nghệ**

Tập trung quản lý, tạo điều kiện phát huy vai trò khoa học, công nghệ, đặc biệt công nghệ số trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên; phát huy lợi thế và hạn chế tác hại của khoa học công nghệ mới đối với thế hệ trẻ; ưu tiên nguồn lực thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học ở các cấp về xây dựng và phát triển văn hóa và con người Điện Biên.

#### **5. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì triển khai hiệu quả chương trình hành động về hội nhập quốc tế và phối hợp với các sở, ban ngành liên quan xây dựng kế hoạch đối ngoại hằng năm trong đó có đối ngoại về văn hóa; xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đối ngoại nhân dân vùng biên của tỉnh với các nước có chung biên giới; xây dựng cơ chế phát huy vai trò và nguồn lực của cộng đồng người Điện Biên ở nước ngoài vào phát triển kinh tế của tỉnh.

#### **6. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch hành động.

#### **7. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cân đối vốn đầu tư phát triển thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch hành động trên địa bàn tỉnh; phối hợp đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn đầu tư, tài trợ, hiến tặng trong lĩnh vực văn hóa; đề xuất các chính sách khuyến khích phát triển các ngành dịch vụ văn hóa gắn với du lịch trên địa bàn tỉnh.

#### **8. Sở Nội vụ**

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện phát huy các giá trị, nhân tố tích cực trong văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng và các dân tộc thiểu số;

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiện toàn tổ chức, bộ máy của Sở theo hướng tinh gọn, hiệu quả; đào tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng yêu cầu của công việc.

#### **9. Sở Tư pháp**

Chủ trì việc triển khai thực hiện các nội dung Quy ước mẫu của thôn, bản, đội, tổ dân phố trên địa bàn tỉnh khi có quyết định ban hành của UBND tỉnh.

#### **10. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao**

a) Căn cứ Kế hoạch hành động, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hành động; định kỳ sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh;

b) Xây dựng dự toán chi để thực hiện kế hoạch hành động, tổng hợp vào dự toán ngân sách nhà nước hàng năm gửi Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư trình cơ quan có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định của nhà nước.

### **11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

a) Chỉ đạo việc thực hiện tuyên truyền sâu rộng chính sách, pháp luật về xây dựng và phát triển văn hóa, con người, đặc biệt ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng kinh tế trọng điểm;

b) Căn cứ Kế hoạch hành động của UBND tỉnh, xây dựng và tổ chức thực hiện trên địa bàn; định kỳ sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh;

c) Chỉ đạo việc lập kế hoạch xây dựng và phát triển văn hóa, con người gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và là một nội dung thiết yếu trong quy hoạch, kế hoạch phát triển của địa phương.

### **12. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức và nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch hành động.

### **13. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Điện Biên**

Tham gia phổ biến, thực hiện, vận động các tổ chức và nhân dân tích cực tham gia, giám sát thực hiện Kế hoạch hành động; tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới, nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”; tăng cường vai trò của các cơ quan, tổ chức và lực lượng giám sát, phản biện xã hội trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

Trong quá trình thực hiện Chương trình hành động này, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể của kế hoạch hành động các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

#### **Nơi nhận:**

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND;
- L/đ UBND tỉnh;
- UBMT Tổ quốc tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, TH<sub>(Lập+Chinh)</sub>, VXXH

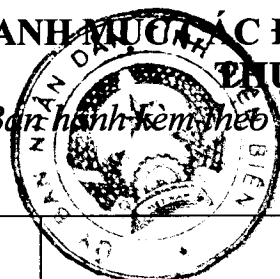
**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lò Văn Tiến**

**DANH MỤC CÁC ĐỀ ÁN TIẾP TỤC THỰC HIỆN VÀ ĐỀ XUẤT ĐỀ ÁN,  
THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 102/NQ-CP**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch hành động số 2131/KH-UBND, ngày 29 tháng 6 năm 2015 của UBND tỉnh)



TT	Nội dung công việc	Căn cứ pháp lý, hướng dẫn thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>I</b>	<b>Đề án, quy hoạch đã phê duyệt</b>				
1	Triển khai Đề án bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc tỉnh Điện Biên, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn đến năm 2015, định hướng đến năm 2020	Quyết định 401/QĐ-BND ngày 12/6/2013 của UBND tỉnh Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Đến năm 2020
2	Đề án xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao và phát triển văn hóa nông thôn tỉnh Điện Biên đến năm 2015, định hướng đến năm 2020	Quyết định 460/QĐ-UBND ngày 02/7/2013 của UBND tỉnh Điện Biên	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các sở, ngành liên quan	Đến năm 2020
3	Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	Kế hoạch số 906/KH-UBND, ngày 16/4/2013 của UBND tỉnh Điện Biên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Đến năm 2030
4	Chương trình hành động về Hội nhập quốc tế	Quyết định số 2217/QĐ-UBND ngày 23/6/2014 của UBND tỉnh Điện Biên	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
<b>II</b>	<b>Đề án, quy hoạch tiếp tục triển khai</b>				
1	“Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2012-2020” trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Quyết định số 89/QĐ-TTg ngày 09/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 1032/QĐ-UBND ngày 18/12/2013 của UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2013
2	Kế hoạch hành động “Đổi mới căn bản, toàn diện giáo	Theo Quyết định 94/QĐ-UBND	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành liên quan và	

*Handwritten signature or mark*

TT	Nội dung công việc	Căn cứ pháp lý, hướng dẫn thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trên địa bàn tỉnh Điện Biên	ngày 05/02/2015 của UBND tỉnh		UBND cấp huyện	Từ năm 2015
3	Chương trình hành động triển khai Chiến lược phát triển nhân lực Việt Nam thời kỳ 2011 - 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Theo Quyết định số 579/QĐ-TTg ngày 19/4/2011 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Nội vụ	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2011
4	Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến 2020, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Theo Quyết định số 629/QĐ-TTg ngày 29/5/2012 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2012
5	Chương trình hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Theo Quyết định số 215/QĐ-TTg ngày 06/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
6	Đề án phát huy giá trị tốt đẹp các mối quan hệ trong gia đình và hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Điện Biên.	Theo Quyết định số 279/QĐ-TTg ngày 20/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
7	Đề án tăng cường công tác phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao ý thức pháp luật cho thanh thiếu niên trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Theo Quyết định số 2160/QĐ-TTg ngày 26/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Tư pháp	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2010
8	Đề án tổng thể phát triển thể lực, tâm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên	Theo Quyết định số 641/QĐ-TTg ngày 28/4/2011 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2011
9	Đề án tăng cường công tác phổ biến, giáo dục	Theo Quyết định số	Sở Tư pháp	Các sở, ngành liên quan và	

TT	Nội dung công việc	Căn cứ pháp lý, hướng dẫn thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	pháp luật nhằm nâng cao ý thức pháp luật cho thanh thiếu niên trên địa bàn tỉnh Điện Biên	2160/QĐ-TTg ngày 26/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ		UBND cấp huyện	Từ năm 2010
10	Đề án Đẩy mạnh các hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ	Theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 27/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
11	Xây dựng Quy hoạch phát triển điện ảnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030		Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
12	Xây dựng quy ước, hương ước trên địa bàn tỉnh Điện Biên		Sở Tư pháp	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2014
<b>III</b>	<b>Đề án, đề xuất cần xây dựng trong thời gian tới</b>				
1	Đề xuất xây dựng Trung tâm Văn hóa, Bảo tàng tỉnh; Rạp chiếu phim		Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2016
2	Xây dựng cơ chế, chính sách khuyến khích đối ngoại nhân dân vùng biên của tỉnh với các nước có chung biên giới		Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2015
3	Quy hoạch phát triển sự nghiệp Giáo dục và Đào tạo tỉnh Điện Biên giai đoạn 2016-2025, định hướng đến năm 2030		Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2016
4	Quy hoạch phát triển thể dục thể thao tỉnh Điện Biên giai đoạn 2015 – 2020 và định hướng đến năm 2030		Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan và UBND cấp huyện	Từ năm 2015

*12*